

A CULTURA DE MASSAS NAS NOSSAS SOCIEDADES CONTEMPORÂNEAS/IMPACTO DOS MEDIA NA OPINIAO PUBLICA

Alguns *mass media* estão controlados pelo governo para influenciar o publico, fazendo com que os seus ideias políticos sejam “engolidos” pela opinião publica e os partidos políticos servem-se dos *mass media* para fazer a sua propaganda politica.

Veja-se o caso dos E.U.A onde o candidato Obama foi colocado num pedestal e idolatrado devido à sua cor fazendo com que o John MacCain vivesse na sua sombra durante o processo político.

São eles que criam as celebridades que conhecemos assim como os monstros da sociedade pois os *mass media* são os melhores meios publicitários e de divulgação.

A maior parte dos movimentos grevistas, revolucionarias são organizadas através dos *mass media*

Muitas pessoas são bastante influenciadas pelo que vêm, lêem ou ouvem estereotipando as suas vidas consoante os contextos e informações que lhes são transmitidas e induzidas.

O publico absorve a informação que lhes é infringida pelos *mass media*, minuto a minuto, principalmente pelo rádio e televisão que são os mais acessíveis a todos

Ate nas aldeias dos locais mais remotos do planeta possuem pelo menos um rádio e/ou uma TV

As pessoas acreditam em quase tudo o que lhes é transmitido e muitas das vezes fazem disso ideais de vida tanto nas coisas boas como nas coisas mas.

Basicamente os *mass media* têm prós e contras como tudo na vida mas na conjuntura actual desempenham um papel cada vez mais preponderante nas sociedades

Trabalho de: Paulo Camacho, Nuno Alves e Nuno Dinis
19 Novembro de 2008